

Правила творческого конкурса «Шоколоколад Макс Фан» (далее по тексту – «Конкурс»).

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс под условным наименованием «Шоколоколад Макс Фан» направлен на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса продукции под товарным знаком «Alpen Gold». Конкурс проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Конкурса продукции под товарным знаком «Альпен Голд Макс Фан».

Организатором Конкурса является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351. Организатор осуществляет:

- Организацию проведения Конкурса

Оператором Конкурса является ООО «Прозэксн» (далее по тексту - «Оператор»). Место нахождения: Россия, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31

Оператор осуществляет:

- Проведение Конкурса согласно настоящим Правилам
- Формирование призового фонда Конкурса за счет и по заданию Организатора
- Вручение призового фонда

Сайт конкурса (далее – «Сайт») – страница размещенная в сети Интернет по адресу maxfun-promo.ru

1. Срок проведения Конкурса:

- 1.1. Общие сроки проведения Конкурса с «22» июня 2021 года по «31» августа 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.
- 1.2. Срок приобретения Продукции Покупателем, участвующей в Конкурсе, согласно п.2. настоящих Правил: с «22» июня 2021 года по «21» июля 2021 года (включительно)
- 1.3. Срок регистрации конкурсных работ в социальной сети ТiкТок: с «22» июня 2021 года по «21» июля 2021 года (включительно)
- 1.4. Срок определения обладателей Призов: с «29» июня 2021 года по «30» июля 2021 года (включительно).
- 1.5. Срок публикации Победителей на сайте Конкурса с «30» июня 2021 года по «31» июля 2021 года (включительно).
- 1.6. Срок вручения Призов с «15» июля 2021 года по «31» августа 2021 года (включительно).

2. Продукция, принимающая участие в Конкурсе:

- АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан Шоколад молочный со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем 150 г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МАКС ФАН Шоколад молочный с фруктово-ягодными кусочками со вкусом клубники, малины, черники, черной смородины, с шипучими рисовыми шариками, кусочками карамели и взрывной карамелью, 150г
- АЛЬПЕН ГОЛЬД МАКС ФАН Шоколад молочный с фруктовыми кусочками со вкусом манго, ананаса, маракуйи, с шипучими рисовыми шариками и взрывной карамелью, 150 г
- Шоколад молочный АЛЬПЕН ГОЛЬД МаксФан с мармеладом со вкусом колы, попкорном и взрывной карамелью 16x150г

(далее – «Продукция»).

3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

4. К участию в Конкурсе допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Конкурса.

5. Конкурс не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".

6. **Общая сумма призового фонда** составляет 780 420 (Семьсот восемьдесят тысяч четыреста двадцать) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги.

Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

6.1. Главный приз – Смартфон марки «Apple» iPhone 12, 64GB стоимостью 79 990 (Семьдесят девять тысяч девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги и денежная часть Главного приза в размере 40 918 (Сорок тысяч девятьсот восемнадцать) рублей 00 копеек – 3 (Три) штуки (далее – «Главный приз»). Вручение денежной части Главного приза отдельно от вручения Главного приза не производится.

Смартфон является новым, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества смартфона ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства смартфона определяются по усмотрению Оператора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Главного приза окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

6.2. Приз второго уровня – Наушники марки «Apple» AirPods Pro стоимостью 24 990 (Двадцать четыре тысячи девятьсот девяносто) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги и денежная часть Приза второго уровня в размере 11 302 (Одиннадцать тысяч триста два) рубля 00 копеек – 8 (Восемь) штук (далее – «Приз второго уровня»). Вручение денежной части Приза второго уровня от вручения Приза второго уровня не производится.

Наушники являются новыми, не бывшим в употреблении. Гарантии относительно качества наушников ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства наушников определяются по усмотрению Оператора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Приза второго уровня окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

6.3. Приз третьего уровня – Беспроводная колонка марки «JBL» Clip 4 стоимостью 3 980 (Три тысячи девятьсот восемьдесят) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги – 32 (Тридцать две) штуки (далее – «Приз третьего уровня»).

Беспроводная колонка является новой, не бывшей в употреблении. Гарантии относительно качества беспроводной колонки ограничиваются гарантиями производителя. Все претензии по качеству предъявляются производителю. Цвет, комплектация и иные свойства беспроводной колонки определяются по усмотрению Оператора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

В случае, если фактическая стоимость Приза третьего уровня окажется меньше указанной максимальной стоимости, оставшаяся часть не выражается в денежном эквиваленте и не выдается на руки Победителю.

6.4. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ

7. Для того чтобы стать участником Конкурса (далее «Участник Конкурса»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «22» июня 2021 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «21» июля 2021 года необходимо:

7.1. Разместить в Социальной сети TikTok (далее по тексту – «Социальная сеть»), Конкурсную работу (далее по тексту – «Конкурсная работа»), соответствующую следующим требованиям. Для этого Участнику необходимо совершить следующие действия:

— Купить продукцию, указанную в п.2 настоящих Правил

— Зайти в социальную сеть «TikTok».

— Создать и выложить в TikTok видеоролик с хэштегом #ШоколокладMaxFun.

Для создания видеоролика участник должен исполнить танец под трек челленджа «Шоколад» Кати Адушкиной, используя специальные брендовые эффекты «Thumb up» и «Heart D», встроенные в интерфейс Социальной сети, следовать иконкам-подсказкам в ролике (использование эффектов и музыкального трека обязательно).

— Автор видеоролика должен придерживаться следующего сюжета: «Взрывное веселье Max Fun» под музыкальное сопровождение «Шоколад».

— На видеоролике **должна присутствовать любая продукция**, согласно п.2 настоящих Правил.

— Видеоролики могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить визуальный файл, в том числе с помощью мобильного телефона, видеокамеры;

— Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Конкурсные работы, ранее опубликованные (размещенные) в Социальной сети в рамках Конкурса;
- Конкурсные работы, не являющиеся Видеороликами (видеоролики, рисунки, изображения, созданные путем компьютерной графики и т.п.)
- Конкурсные работы, содержащие изображения и упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милки-вей и др.
- Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ.

7.2. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе неограниченное количество раз, загрузив Конкурсную работу в Социальную сеть.

7.3. Каждая выложенная в социальную сеть TikTok конкурсная работа – одна заявка на участие.

7.4. Принимая участие в данном Конкурсе, Участник Конкурса полностью соглашается с настоящими Правилами.

7.5. Для размещения в Социальной сети (представления к участию в конкурсе) Конкурсных работ необходимо быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети «TikTok», согласно правилам их функционирования (когда применимо).

7.6. Таким образом, заявкой на участие в Конкурсе является загруженная в Социальную сеть в порядке, указанном в настоящих Правилах, Конкурсная работа. Отказ от принятия настоящих Правил и/или не предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящих Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

7.7. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста и/или не являющиеся авторами Конкурсной работы к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату совершения конклюдентных действий, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации в Социальной сети, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Обладание исключительным правом на Конкурсную работу, представляемую (размещаемую в Социальной сети) для участия в Конкурсе – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

7.8. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее обладание исключительным правом на Конкурсную работу при регистрации размещении Конкурсной работы, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса. Исключением является случай последующего приобретения исключительного права на Конкурсную работу Участником после регистрации в Социальной сети и, подтвержденное договором об отчуждении исключительного права на Конкурсную работу, заключенным Участником с (со)автором(ами) Конкурсной работы. В случае не заключения такого договора между Участником и (со)автором(ами) Конкурсной работы Участники соответствующей Конкурсной работы не приобретают прав Участника

Конкурса. Указанные в настоящем абзаце условия предъявляются к Участнику, если такие условия применимы в соответствии с действующим законодательством РФ.

7.9. Данные, вводимые при регистрации в Социальной сети, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться в Социальной сети «TikTok», в том числе для участия в Конкурсе, только один раз. В случае, если Организатор или (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участниками данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, Конкурсная(-ые) работа(-ты) такого лица, размещенная (ые) от второй и последующих учётных записей, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации в Социальной сети, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется личным сообщением в социальной сети.

7.10. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им Конкурсные работы, доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу, в том числе, на ее обнародование путем опубликования в Социальной сети в рамках Конкурса. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч., в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

7.11. Участники гарантируют, что размещают в Социальной сети собственные (свои) Конкурсные работы для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что таким размещением не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Участники самостоятельно совершают действия для обнародования Конкурсных работ, разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО (со)автора(ов), обладателей смежных прав), и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением в Социальной сети, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

7.12. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением в Социальной сети и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

8. Для определения обладателей Главных призов все заявки на участие в Конкурсе накапливаются и оцениваются комиссией, состоящей из 2 (двух) представителей Организатора Конкурса и 1 (одного) представителя Оператора Конкурса, по следующему графику:

| Период накопления заявок Участников (по московскому времени) | Определение Победителей (по московскому времени) | Период получения Главных Призов | Кол-во Главных Призов |
|---|--|--|------------------------------|
| с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «21» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 18:59:59 «29» июля 2021 года | с 09:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 3 |

Комиссия выбирает 3 (Три) лучших Конкурсных работы, основываясь на креативности, творческом подходе и оригинальности.

Оператор публикует ники Победителей на Сайте Конкурса maxfun-promo.ru в сроки, указанные в п.1.5. настоящих Правил.

9. Для определения обладателей Призов второго уровня все заявки на участие в Конкурсе за соответствующий период накапливаются и выгружаются в базу данных Оператора в хронологическом порядке по следующему графику:

| Период накопления заявок Участников (по московскому времени) | Определение Победителей (по московскому времени) | Период получения Призов второго уровня | Кол-во Призов второго уровня |
|--|--|--|------------------------------|
| с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года | с 09:00:00 «01» июля 2021 года по 18:59:59 «07» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 2 |
| с 00:00:00 «01» июля 2021 года по 23:59:59 «07» июля 2021 года | с 09:00:00 «08» июля 2021 года по 18:59:59 «14» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 2 |
| с 00:00:00 «08» июля 2021 года по 23:59:59 «14» июля 2021 года | с 09:00:00 «15» июля 2021 года по 18:59:59 «21» июля 2021 года | с 09:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 2 |
| с 00:00:00 «15» июля 2021 года по 23:59:59 «21» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 18:59:59 «28» июля 2021 года | с 09:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 2 |

Далее, порядковые номера – обладателей Призов второго уровня определяются по следующей формуле:

$$WX = T * K,$$

где W – порядковый номер выигрышной заявки определяемого обладателя Приза второго уровня,
 T – общее количество заявок за соответствующий период накопления заявок, размещенных Участниками Акции.

K - дробная часть курса доллара по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой), установленного Банком России на дату, соответствующую дню недели, предшествующему дате определения обладателя Приза второго уровня в зависимости от значения переменной X .

Например, если курс доллара установлен в значении 75,1234 рубля за 1 доллар, значение $K = 0,1234$.

X – переменная, помогающая определить обладателя Приза второго уровня.

Если $X = 1$, определяется первый обладатель Приза второго уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса доллара, соответствующее четвергу недели, предшествующей дате определения обладателя Приза второго уровня.

Например, для определения первого обладателя Приза второго уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса доллара, установленное на «01» июля 2021 года.

Если $X = 2$, определяется второй обладатель Приза второго уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса доллара, соответствующее пятнице недели, предшествующей дате определения обладателя Приза второго уровня.

Например, для определения второго обладателя Приза второго уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса доллара, установленное на «02» июля 2021 года.

Все заявки Участников Акции, ставших Победителями, исключаются из списка Участников Акции при дальнейших розыгрышах Призов.

Оператор публикует ники Победителей на Сайте Конкурса maxfun-promo.ru в сроки, указанные в п.1.5. настоящих Правил.

10. Для определения обладателей Призов третьего уровня все заявки на участие в Конкурсе за соответствующий период накапливаются и выгружаются в базу данных Оператора в хронологическом порядке по следующему графику:

| Период накопления заявок Участников (по московскому времени) | Определение Победителей (по московскому времени) | Период получения Призов третьего уровня | Кол-во Призов третьего уровня |
|--|--|---|-------------------------------|
| с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года | с 09:00:00 «01» июля 2021 года по 18:59:59 «07» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 8 |
| с 00:00:00 «01» июля 2021 года по 23:59:59 «07» июля 2021 года | с 09:00:00 «08» июля 2021 года по 18:59:59 «14» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 8 |

| года | года | августа 2021 года | |
|--|--|--|---|
| с 00:00:00 «08» июля 2021 года по 23:59:59 «14» июля 2021 года | с 09:00:00 «15» июля 2021 года по 18:59:59 «21» июля 2021 года | с 09:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 8 |
| с 00:00:00 «15» июля 2021 года по 23:59:59 «21» июля 2021 года | с 09:00:00 «22» июля 2021 года по 18:59:59 «28» июля 2021 года | с 09:00:00 «01» августа 2021 года по 23:59:59 «31» августа 2021 года | 8 |

Далее, порядковые номера – обладателей Призов третьего уровня определяются по следующей формуле:

$$WX = T * K,$$

где W – порядковый номер выигрышной заявки определяемого обладателя Приза третьего уровня от 1 до 4

$$\text{и } WX = T * K / 2,$$

где W – порядковый номер выигрышной заявки определяемого обладателя Приза третьего уровня от 5 до 8

T – общее количество заявок за соответствующий период накопления заявок, размещенных Участниками Акции.

K - дробная часть курса евро по отношению к российскому рублю (4 знака после запятой), установленного Банком России на дату, соответствующую дню недели, предшествующему дате определения обладателя Приза третьего уровня в зависимости от значения переменной X.

Например, если курс евро установлен в значении 85,1234 рубля за 1 евро, значение $K = 0,1234$.

X – переменная, помогающая определить обладателя Приза третьего уровня.

Если $X = 1$, определяется первый и пятый обладатель Приза третьего уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса евро, соответствующее четвергу недели, предшествующей дате определения обладателя Приза третьего уровня.

Например, для определения первого обладателя Приза третьего уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса евро, установленное на «01» июля 2021 года.

Если $X = 2$, определяется второй и шестой обладатель Приза третьего уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса евро, соответствующее пятнице недели, предшествующей дате определения обладателя Приза третьего уровня.

Например, для определения второго обладателя Приза третьего уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса евро, установленное на «02» июля 2021 года.

Если $X = 3$, определяется третий и седьмой обладатель Приза третьего уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса евро, соответствующее понедельнику недели даты определения обладателя Приза третьего уровня.

Например, для определения третьего обладателя Приза третьего уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса евро, установленное на «05» июля 2021 года.

Если $X = 4$, определяется четвертый и восьмой обладатель Приза третьего уровня в текущем периоде. Для формулы используется значение курса евро, соответствующее вторнику недели даты определения обладателя Приза третьего уровня.

Например, для определения четвертого обладателя Приза третьего уровня за период накопления заявок с 00:00:00 «22» июня 2021 года по 23:59:59 «30» июня 2021 года, будет использовано значение курса евро, установленное на «06» июля 2021 года

Все заявки Участников Акции, ставших Победителями, исключаются из списка Участников Акции при дальнейших розыгрышах Призов.

Оператор публикует ники Победителей на Сайте Конкурса maxfun-promo.ru в сроки, указанные в п.1.5. настоящих Правил.

11. Один Участник вправе получить только 1 (один) Главный приз, или 1 (один) Приз второго уровня, или 1 (один) Приз третьего уровня.

12. В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные Призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

13. Всеми нераспределенными Призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, указанных в п.14, п.15, п.16. настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Конкурса распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

III. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

14. Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты winners@maxfun-promo.ru не позднее 5 (пяти) рабочих дней после получения оповещения о победе на сайте maxfun-promo.ru, а также уведомления в Социальной сети «ТikТок» путем направления уведомления в «личные сообщения» от имени @maxfun_promo:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес фактического проживания;
- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Конкурса, необходимую для вручения Главного Приза Победителю.

15. Для получения Приза второго уровня Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты winners@maxfun-promo.ru не позднее 5 (пяти) рабочих дней после оповещения о победе на сайте maxfun-promo.ru, а также уведомления в Социальной сети «ТikТок» путем направления уведомления в «личные сообщения» от имени @maxfun_promo:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес фактического проживания;
- Акт приема-передачи Приза второго уровня, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Конкурса, необходимую для вручения Приза второго уровня Победителю.

16. Для получения Приза третьего уровня Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты winners@maxfun-promo.ru не позднее 5 (пяти) рабочих дней после оповещения о победе на сайте maxfun-promo.ru, а также уведомления в Социальной сети «ТikТок» путем направления уведомления в «личные сообщения» от имени @maxfun_promo:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Адрес фактического проживания;
- Акт приема-передачи Приза третьего уровня, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Конкурса, необходимую для вручения Приза третьего уровня Победителю.

17. Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса уведомлений о получении Призов Конкурса не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

18. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

19. После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Конкурса с документами из списка п.14, п.15, п.16 настоящих Правил в течение 5 (Пяти) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

20. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Оператор проверит данные в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Оператора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

21. Вручение Главного Приза

В течении срока, указанного в п.1.6. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Главного Приза посредством отправки курьерской службой на адрес фактического проживания Победителя, предоставленный Победителем Оператору Конкурса.

С момента получения Главного Приза победитель Конкурса несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Главного Приза.

22. Вручение Приза второго уровня

В течении срока, указанного в п.1.6. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Приза второго уровня посредством отправки курьерской службой на адрес фактического проживания Победителя, предоставленный Победителем Оператору Конкурса.

С момента получения Приза второго уровня победитель Конкурса несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Приза.

23. Вручение Приза третьего уровня

В течении срока, указанного в п.1.6. настоящих правил, Оператор осуществляет вручение Приза третьего уровня посредством отправки курьерской службой или «Почтой России» на адрес фактического проживания Победителя, предоставленный Победителем Оператору Конкурса.

С момента получения Приза третьего уровня победитель Конкурса несет все риски утраты, случайной гибели или повреждения Приза.

24. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Само по себе получение Победителями Приза третьего уровня настоящим Конкурсе не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

25. Организатор информирует, что Оператор Конкурса выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза и Приза второго уровня, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости Главного Приза или Приза второго уровня, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Главного Приза или Приза второго уровня и удержанных налогов с доходов Победителя Конкурса. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

26. В случае не предоставления участником необходимых данных в течение 5 (пяти) рабочих дней после того, как ему была направлена информация о выигрыше, Приз может быть передан другому участнику. При передаче Главный Приз определяется комиссией, согласно п.8 настоящих Правил, Приз второго уровня определяется по формуле, прописанной в п.9 настоящих Правил, Приз третьего уровня определяется по формуле, прописанной в п.10 настоящих Правил. Перерозыгрыш осуществляется моментально после того, как будет зафиксировано отсутствие ответа от Участника в течение 5 (пяти) рабочих дней после того, как ему была направлена информация о выигрыше.

27. Если Приз Участника уже был перерозыгран согласно п.26 настоящих Правил, Участник не сможет получить его даже при условии предоставления всех запрашиваемых данных.

28. Если Участник пришлет запрашиваемые данные не полностью, часть данных будет нечитаемой или у Оператора возникнут сомнения в подлинности предоставленных данных, Оператор вправе запросить у Участника дополнительную информацию. Срок ожидания ответа участника составляет 72 часа, если за это время ответа не поступит, Приз может быть передан другому Участнику.

IV. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

29. Организатор Конкурса вправе изменять условия данного Конкурса в течение всего срока проведения Конкурса, предварительно уведомив Участников Конкурса на Сайте maxfun-promo.ru за три календарных дня до вступления изменений в силу.

30. Организатор Конкурса и/или Оператор Конкурса по поручению Организатора Конкурса вправе отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях не соответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Конкурса условий Правил проводимого Конкурса. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

31. Организатор и/или Оператор Конкурса по поручению Организатора Конкурса на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсе.

32. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

33. Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Конкурсе, а равно их не ознакомление с результатами проведения Конкурса; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

34. Организатор/Оператор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче Приза:

- а) в случае, если номер мобильного телефона, предоставленный Победителем, недоступен в течение срока выдачи призов;
- б) Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
- в) в случае, если предоставленные Победителем номер мобильного телефона, адрес или иные необходимые данные являются ошибочными;
- д) в случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.

35. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, не связанные с проведением Конкурса.

36. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Конкурса, можно узнать на Сайте Конкурса или по телефону горячей линии: 8-800-555-8-000 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).

37. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

38. Все спорные вопросы, касающиеся настоящем Конкурсе, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

V. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

39. Лицам, участвующим в Конкурсе (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

40. Цели сбора персональных данных:

- Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ООО «Проекшн», место нахождения: Россия, 125167, г.Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корпус 3, этаж 11, помещение XIII, комната 31, в специально защищенную базу данных.
- Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.

41. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

- Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

42. Защита персональных данных:

- Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
- Персональные данные Участника хранятся до 31 мая 2024 года.
- Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Конкурса с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

43. Оправкой документов и информации из п.п. 14-16 настоящих Правил, в письме на адрес электронной почты winners@maxfun-rs.com. Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Организатору/Оператору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.

Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

44. Участвуя в Конкурсе, участник соглашается с использованием Организатором/Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Конкурса, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

45. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.